|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Наименование проекта** | **«Велотуризм на Мстиславщине»** |
| **2.** | **Наименование организации** | Учреждение «Мстиславский центр физкультурно-оздоровительной работы «Олимп» |
| **3.** | **Физический и юридический адрес организации, телефон, факс, e-mail** | Республика Беларусь, Могилевская обл.,          г. Мстиславль, ул. П.Мстиславца, 8А  8 (02240) 58392,  8 (02240) 58779  **e-mail –**[**olimpmstisl@mail.ru**](mailto:olimpmstisl@mail.ru) |
| **4.** | **Информация об организации** | Физкультурно-массовая и спортивная работа с населением в Мстиславском районе организована учреждением «Мстиславский центр физкультурно-оздоровительной работы «Олимп». Учреждение представляет для гостей и жителей города физкультурно-оздоровительные услуги: бассейн с большой и малой чашами, спортивный и тренажерный залы, занятия фитнесом и аквааэробикой, услуги проката и номера для проживания. Как в будние, так и выходные дни здесь можно с интересом провести свободное время, поправить свое здоровье, приобрести новых знакомых, отдохнуть в кругу друзей. В учреждении функционируют 8 групп по спортивным интересам (плавание, аквааэробика, стритбол, волейбол, спортивные игры, фитнес, шашки, настольный теннис). Одной из услуг ЦФОР является туризм.   1. На территории района 22 памятника архитектуры (от ХVII до ХIХ в.), 56 памятников археологии, 1 памятник истории. Только на территории центральной части города 15 памятников архитектуры, имеются места для отдыха во время пеших экскурсий («Парк мира», ул.Калинина и ул.Пироговская). 2. Изучение инфраструктуры региона показало, что объектов, необходимых для комфортного пребывания туристов в городе, достаточно. Услуги по размещению гостей города  осуществляют гостиница «Мстиславль» и хостел на территории ГУДО «ЦДТ г.Мстиславль», расположенный в здании бывшего коллегиума иезуитов. Услуги по организации питания на территории города осуществляет 1 ресторан, 2 кафе, 5 агроусадеб. 3. В городе имеется 6 аттестованных экскурсоводов и 1 гид-переводчик. 4. В городе проводятся крупные событийные мероприятия: «Рыцарский фест», «Фестиваль искусств имени народного артиста Беларуси Н. Чуркина». |
| **5.** | **Руководитель организации** | Директор – **Томашов Сергей Леонидович** |
| **6.** | **Менеджер проекта** | Заместитель директора – Стреха Владимир Владимирович |
| **7.** | **Прежняя помощь, полученная от других иностранных источников** | Нет |
| **8.** | **Требуемая сумма** | 5000$ |
| **9.** | **Софинансирование** | 500$ |
| **10.** | **Срок проекта** | июль 2024- декабрь 2025 |
| **11.** | **Цель проекта** | Целью данного проекта является развитие туризма через развитие велотуризма в Мстиславском районе. В рамках проекта будет создан комплексный веломаршрут, проходящий через достопримечательности региона, который обладает значительным историко-культурным и природным потенциалом: памятники природы, архитектурные сооружения, исторически значимые места. Продвижение велотуризма поможет активизировать туристическую деятельность в районе, а также способствует вовлечению в велотуризм людей всех возрастов. |
| **12.** | **Задачи проекта** | 1. Создать информационный турпродукт и укрепить потенциал организаций, вовлеченных в развитие туризма в районе. 2. Создание туристического велосипедного маршрута по достопримечательностям Мстиславщины. 3. Закупка велосипедов. 4. Открытие веломаршрута. 5. Административные расходы. |
| **13.** | **Детальное описание деятельности в рамках проекта в соответствии с поставленными задачами** | На сегодняшний день популярзация велоспорта среди населения Беларуси постоянно растет. Все большее количество людей отдает предпочтение велотуризму – велопрогулки, велопоходы, в которых участвовать могут даже дети. Наряду с этим, что немаловажно, растет и популяризация здорового образа жизни среди населения. Эти тенденции характерны и для Мстиславского района.  Но не каждая семья, коллектив, школа имеет возможность приобрести достаточное количество велосипедов для организации групповой поездки, а воплощению в жизнь местной инициативы поможет создание «велогаража», с наличием которого учреждение Мстиславский центр физкультурно-оздоровительной работы «Олимп» сможет создать несколько действующих веломаршрутов. Хорошим примером одной из точек будущего маршрута, является Замковая гора – это историко-археологический памятник, музей под открытым небом, где почти девять веков назад и начал свою историю современный Мстиславль. Именно Замковая гора ежегодно становится местом проведения праздника «Рыцарский фест».  Чтобы инициатива нашла распространение, в первую очередь, среди жителей района, нужны наработки визуального материала (фото и видео), а для этого необходимо наличие качественного оборудования. Размещение на сайте районной газеты видеоматериалов, снятых в ходе веломаршрутов, дадут возможность поучаствовать в велоэкскурсии через видео обзор тем людям, кто в силу жизненных обстоятельств не может сделать это физически, тем самым визуальный турпродукт станет необычным способом в изучении достопримечательностей района.  Данная инициатива также будет способствовать развитию внутреннего и внешнего туризма: поможет привлечь гостей в наш регион, что в дальнейшем положительно отразится на устойчивом развитии района. |
| **14.** | **Обоснование проекта** | Продвижение велотуризма поможет активизировать туристическую деятельность в районе, а также поспособствует вовлечению в велотуризм людей всех возрастов.  Для широкого освещения инициативы, раскрывающей уникальные места Мстиславщины, для вовлечения местных жителей и гостей в увлекательное путешествие по Мстиславскому краю, необходим качественный информационный продукт. Необходимы материалы, раскрывающие красоту и самобытность природных и исторических мест района, чтобы дойти до каждого, есть потребность в демонстрации визуального продукта людям преклонного возраста, а также людям с особыми потребностями. А это будет удобно сделать на базе районного центра социального обслуживания населения. |
| **15.** | **Деятельность после проекта** | Данная инициатива будет продолжать работать и после окончания срока ее реализации. Она не утратит своей актуальности, а напротив, ставит перед собой задачу расширять сеть туристических маршрутов, предлагать новый качественный турпродукт, основы которого сейчас закладываются. Особенно важно развивать опыт партнёрства и взаимодействия различных организаций в достижении совместных целей, как данной местной инициативе.   1. Социальный эффект: улучшение качества оказываемых услуг по организации туристско-экскурсионных маршрутов в районе; проведение спортивно-массовых мероприятий и велопробегов; вовлечение жителей района в активный отдых; приобщение к историко-культурному наследию края. Расширение круга общения пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями, доступность данного вида туризма для всех социальных групп населения: многодетным, малоимущим семьям и т.д. 2. Экологический эффект: популяризация местных памятников природы, привитие подрастающему и взрослому поколению бережного отношения к окружающей среде. 3. Экономический эффект: определенный экономический эффект будет достигнут благодаря увеличению показателя реализации туристических услуг в районе. Видеоматериалы, размещенные на сайте газеты, сможет увидеть широкий круг людей, что поспособствует привлечению туристов в Мстиславский район. |
| **16.** | **Бюджет проекта** | 5500$ |